

libro de texto, según lo muestra claramente el que el autor haya hecho seguir cada capítulo de temas de discusión, ejercicios, lecturas selectas, referencias y bibliografía.

El libro es indudablemente bueno y útil no sólo para el estudiante sino, en muchos casos, para el investigador mismo ya que pone "en blanco y negro" o verbaliza, integrándolas en un cuadro metodológico amplio, una serie de experiencias que, a base de tropezar y herirse, ha recogido incluso el más modesto practicante de la investigación social. Un libro adicional que ejemplificara con tres o cuatro investigaciones sociales bien seleccionadas el acatamiento del plan metodológico de Ackoff completaría estupidamente éste que, con ello se convertiría en manual indispensable de nuestros cursos de "métodos de investigación social" o de nuestros "seminarios de investigación social".

*The Design of Social Research*, como reflejo de la preparación —filosófica y matemática— y de ocupación —estadístico-censal y directiva de investigaciones— de su autor Russell L. Ackoff muestra un adecuado balance entre la pre-ocupación por una adecuada sustentación teórica de la investigación social y la realista consideración de las dificultades prácticas a las que la propia investigación social se enfrenta.

LEBRET, L. J.: *Manuel de l'Enquêteur*, Guide Pratique de l'Enquete Sociale (1). Presses Universitaires de France. Paris, 1952.

El manual del encuestador de Lebet constituye el primer tomo de la guía práctica de la encuesta social de la que la encuesta rural y la encuesta urbana constituyen el segundo y tercer tomo respectivamente y en cuyo plan de con-

junto caben asimismo como volúmenes ulteriores los referidos a encuestas por ramas de actividad y al análisis, la coyuntura, la teoría y la intervención.

El Manual está dividido en dos grandes partes: la teoría general y la práctica de la encuesta, a las que preceden algunas consideraciones preliminares acerca del objeto de la misma.

En las páginas preliminares se estudian las finalidades, las unidades y el contenido del análisis; finalidades entendidas en términos de determinación de necesidades humanas, de posibilidades de satisfacerlas mediante una intervención favorable; unidades como la comunidad, el distrito o el barrio y el conglomerado urbanos; contenido que atienda al estudio de personas y hogares cuadros vitales (habitación, presupuesto, clase o capa, taller, oficina, etc.), movimientos de conjunto (demográficos, profesionales, económicos, ideológicos) y equipos colectivos (de transporte, sanitario, urbanístico, etc.).

Dentro de la teoría general de la encuesta se señala la importancia de la misma en cuanto permite obtener ciertas constantes, formular hipótesis e incluso, cuando es comparativa, establecer leyes. Las etapas que se señalan como indispensables para su realización son: el contacto global, la manipulación estadística, y la visión sintética que subsiguendo al análisis permite la intervención.

Con respecto al contacto global se señala su necesidad y la forma metódica de realizarlo mediante observación directa, entrevistas con miembros caracterizados y sesiones en las que se presenten informes acerca de aspectos de la vida de la comunidad. Asimismo se señala el peligro de las conclusiones apresuradas.

En relación con la fase estadística se señala la forma en que para el encues-

tador ésta "no se resuelve en una acumulación de cifras, sino se convierte en un esfuerzo intelectual para dominar un conjunto concreto constituido por gran número de elementos complejos en sí mismos" y la cual requiere desde el principio del empleo de procedimientos gráficos.

Los objetivos de la marcha estadística determinan las fases que la misma debe seguir ya que, si la misma debe posibilitar un análisis correcto de las estructuras, poner de relieve su trazazón y evolución, proporcionar elementos de categorización objetiva y permanecer tan utilizable y poco onerosa como sea posible resulta indispensable atender a la obtención de ciertos datos relativos a los elementos de una estructura mediante el uso de cuestionarios y cuadros, a la representación que muestre relaciones o vínculos entre los elementos mediante el empleo de mapas, diagramas y gráficas, a la clasificación por medio de distribuciones, categorías, clasificaciones y tipificaciones, a la reducción de la investigación por razones de limitación temporal y económica gracias a la utilización del muestreo y la inducción.

Como tercera etapa de la encuesta se presenta la "nueva intuición global y la intervención"; en ella se requiere de una interpretación sintetizadora gracias a la cual se haga el diagnóstico, se prescriba un tratamiento y se pase a la acción en un plan político de bien común que actúe sobre las causas de los fracasos al través de la formación de un cierto número de especialistas capaces de realizar en esta forma una política objetiva y científica de promoción.

La segunda parte del Manual se consagra a la práctica de la encuesta social, analizándose en ella: la constitución del equipo de trabajo, el primer contacto global, la organización, la recolección de los datos, la primera elaboración, el paso

de las unidades elementales a otras de orden superior, la explotación de los datos, la interpretación, el tratamiento o la intervención y las perspectivas de una organización racional de la investigación. Cada uno de los renglones correspondientes son tratados en esta segunda parte sobre las bases dadas en la primera llevándolos hasta el detalle, pero sin que se pierda nunca el sentido de la jerarquía patente incluso en la presentación tipográfica del Manual (uso de toda una escala de tipos de letra y de numeración romana y arábica en la designación de las diversas partes, capítulos y parágrafos).

Una serie de anexos relativos al contacto global, a las diferentes formas de entrevista, a las diferentes formas de análisis (de un individuo, de una población o de un complejo de poblaciones), a las diferentes formas de muestreo, a una serie de análisis realizados por el secretariado social marítimo, la asociación "economía y humanismo", etc. completan este manual que en su parte final contiene una síntesis bibliográfica muy breve pero selecta en la que se alude a diversas guías para encuestadores, a tratados de estadística y cálculo de probabilidades, a la producción literaria sobre demografía, sociología, urbanismo, geografía humana, a monografías como las realizadas por la escuela de Le Play y otras, y a ejemplos de intervención.

En síntesis, puede decirse que el *Manual de l'Enquêteur* de Le Bret es una introducción sólida, clara y práctica dentro de este conjunto de obras publicadas por las Prensas Universitarias de Francia, que aspira a convertirse y está comenzando ser una verdadera guía de la encuesta social.

NACIONES UNIDAS: *Informe sobre la Definición y*